



Una risata vi promuoverà

Giovannantonio Forabosco

Andreone Matteo, Cerritelli Rino, *Una risata vi promuoverà*, Rizzoli Etas, Milano, 2012, pp. 307, €19.

Una recensione richiede atteggiamento critico e neutralità. Entrambe cose che in questa circostanza non sono disponibili. Avendo avuto una qualche parte nella gestazione del libro e una confessabile simpatia per gli autori non sono in grado di vedere lucidamente limiti, difetti e pochezze ed evidenziarli con la dovuta virulenza.

Un editore importante e una scelta felice. Rino Cerritelli e Matteo Andreone, ben guidati da un editing attento, hanno profuso nelle pagine di “Una risata vi promuoverà” anni di esperienza formativa con e sull’umorismo.

Osserva Salvatore Attardo nella sua Prefazione: “Mentre esiste, sul mercato americano, una buona quantità di libri su come usare lo humor nel mondo del lavoro, la stragrande maggioranza si divide in libri principalmente teorici... e libri pratici, cioè che pretendono di insegnare al lettore a essere comico. E qui le cose si mettono male...”

Si mettono invece bene nel libro di Cerritelli e Andreone (ah, sì seguo l’ordine di anzianità che, a differenza di quello alfabetico, fa grado) che si avvale di principi ispiratori teoricamente fondati, di una robusta esperienza sul campo e di una felice capacità comunicativa.

Volendo proprio trovare un difetto, lo individuerei nell’uso degli americanismi (humor business style, humorous business man, che sono titoli di capitoli). Ma non possiamo certo biasimare gli autori per una moda imperante fatta di topi, centri di chiamata, fattorie di bellezza e scannerizzatori.

L’organizzazione del libro segue un percorso che è di acquisizione progressiva di conoscenze e competenze. Riguardano la gestione umoristica del conflitti in azienda, come sviluppare le abilità umoristiche per potenziare le competenze di leadership, le strategie umoristiche per la creazione e la gestione di gruppi di lavoro. Continuando con le strategie per promuovere idee, prodotti e servizi e con la (de)formazione umoristica, un approccio per lo sviluppo delle risorse umane.

Il target del libro è il mondo aziendale, chi vi lavora e vive. Ma una lettura e un utilizzo del libro può essere piacevole e utile per chiunque. Del resto se Shakespeare diceva ai suoi contemporanei che il teatro è metafora della vita (il mondo è un palcoscenico), oggi forse avrebbe proposto un’azienda.

Un finale divertente e illuminante su tanti aspetti di una realtà complessa, ma che ha i suoi lati leggibili ironicamente, propone un “bugiardino umoristico” e un’appendice con una “Palestra umoristica”.

In effetti l’intero libro può essere visto come una palestra dove i due istruttori spiegano cosa fare (e perché), mostrano come funzionano gli attrezzi, seguono e controllano gli esercizi. E la fitness ne beneficia.